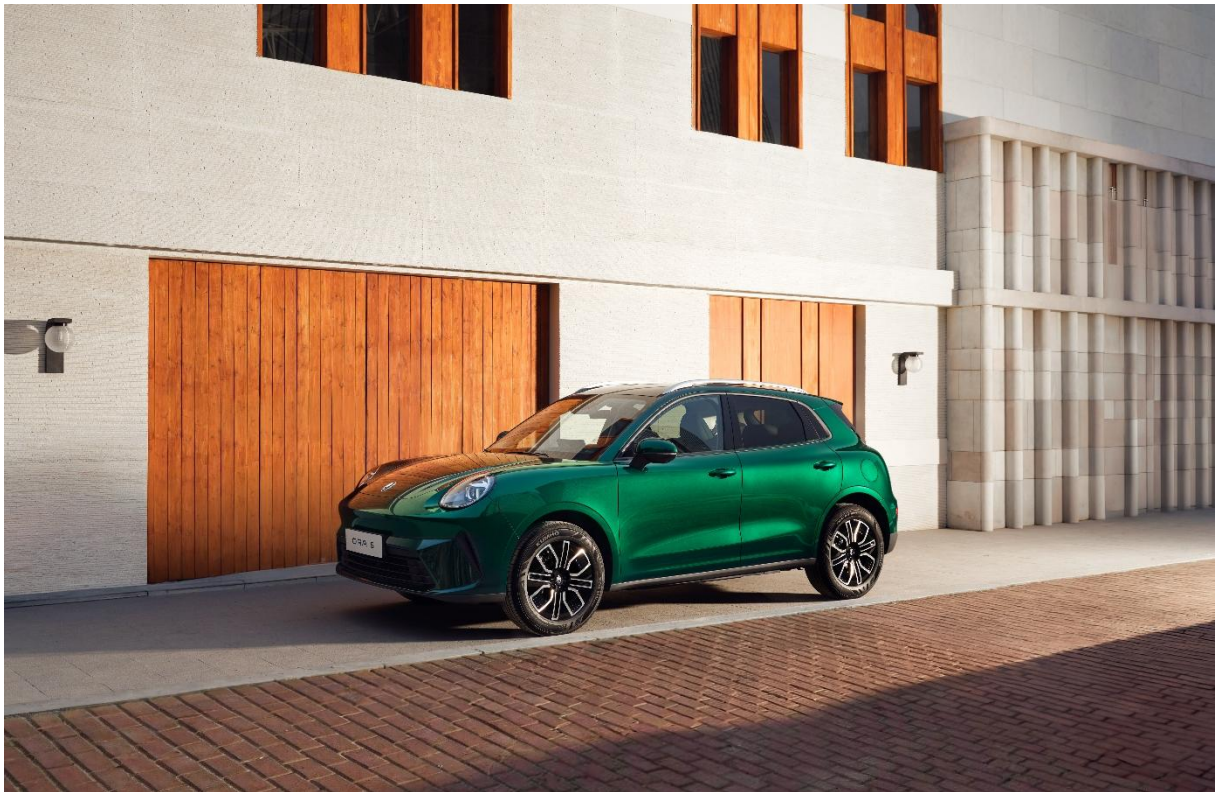


PRESSEINFORMATION**Eigenständig, modern, unverkennbar: Der Designansatz des GWM ORA 5**

- „Full-Surface Fluid Sculpture“: Weiterentwicklung des markanten GWM ORA-Designs
- Design als eine von vier tragenden Säulen des ORA 5-Fahrzeugkonzepts
- GWM ORA 5 setzt mit seiner charakteristischen Designsprache neue Akzente im Kompakt-SUV-Segment
- Komfortorientierter Innenraum mit hochwertigen Materialien
- ORA 5 gewinnt London Design Award 2025 in der Kategorie „Product Design – Automobiles / Vehicles“

GWM ORA 5 SUV 58 kWh Batterie 150 kW (204 PS) Energieverbrauch 15,5 kWh/100 km Strom; CO₂-Emission 0 g/km; CO₂-Klasse A; **GWM ORA 5 SUV Hybrid 1.5 Turbo 110 kW (150 PS), Elektromotor 140 kW (190 PS), Systemleistung 164 kW (223 PS)** Energieverbrauch 5,1 l/100 km Benzin; CO₂-Emission 117 g/km; CO₂-Klasse D; **GWM ORA 5 SUV 1.5 Turbo 118 kW (160 PS) 7-Gang-DCT** Energieverbrauch 6,9 l/100 km Benzin; CO₂-Emission 158 g/km; CO₂-Klasse F; kombinierte Werte.

GWM ORA 03 Energieverbrauch 16,5-16,8 kWh/100 km Strom; CO2-Emission 0 g/km; CO2-Klasse A; kombinierte Werte.

Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO2-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter gwm-motor.de

Mit dem neuen GWM ORA 5 SUV erweitert Great Wall Motor sein europäisches Portfolio um ein Kompakt-SUV mit einem klaren Design. Das Modell verbindet charakteristische ORA-Elemente, wie sie vom GWM ORA 03 und 07 bekannt sind und entwickelt sie weiter. Auch im Innenraum bestimmen Design und hochwertige Materialien das komfortorientierte Innenraumkonzept.

Das Design bildet eine der vier zentralen Säulen des ORA 5 und prägt damit maßgeblich die Identität des Fahrzeugs. Gemeinsam mit der breiten Antriebsvielfalt, dem digitalen Fahrerlebnis und dem umfassenden Zugang zu modernen Technologien entsteht ein Gesamtpaket, das gezielt auf die Anforderungen europäischer Kunden zugeschnitten wurde, für die Design und Funktionalität kein Widerspruch ist.

Im Zentrum stand dabei der Anspruch, ein Fahrzeug zu schaffen, das Ruhe, Harmonie und Ausgewogenheit vermittelt. In einer Zeit, in der viele Menschen täglich lange Strecken im dichten Verkehr zurücklegen, sollte der ORA 5 nicht nur funktional überzeugen, sondern auch für Fahrer und Mitfahrende eine angenehme Atmosphäre schaffen. In enger Abstimmung mit Wei Jianjun, dem Chairman von Great Wall Motor, wurde die bestehende ORA-Designsprache weiterentwickelt und in das volumenstarke Segment der Kompakt-SUVs integriert.

Dieser ganzheitliche Gestaltungsansatz wurde auch international gewürdigt: Im Dezember 2025 erhielt der GWM ORA 5 bei den London Design Awards die höchste Auszeichnung und wurde als „Design of the Year“ in der Kategorie „Product Design – Automobiles / Vehicles“ geehrt. Mit dem Wettbewerb werden herausragende Gestaltungsleistungen in verschiedenen Disziplinen ausgezeichnet. Die Jury würdigte den ORA 5 als „vollständig und kompromisslos gestaltet – ein Maßstab für die Branche“.

Fließende Linien und ausgewogene Proportionen

Das Exterieur folgt der Designsprache „Full-Surface Fluid Sculpture“. Dieses ist geprägt von durchgehenden, von natürlichen Formen inspirierten Flächen. Die Linienführung erinnert an fließendes Wasser und bewegte Wolken und verleiht dem Fahrzeug eine ruhige, ansprechende Ausstrahlung. Mit einer Länge von 4,47 Metern positioniert sich der ORA 5 im Zentrum des europäischen Kompakt-SUV-Segments.

Zu den markanten Merkmalen zählen die tropfenförmigen LED-Scheinwerfer, sanft modellierte Seitenflächen sowie die ausgewogene Silhouette. Die Designer entschieden sich bewusst gegen eine stark sportlich geprägte Inszenierung. Stattdessen standen fließende Übergänge, Klarheit und eine souveräne Präsenz im Vordergrund. Das Ergebnis ist ein zeitloser Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert.

Auch das Heck folgt diesem Ansatz. Die Lichtsignatur ist direkt in die Heckscheibe integriert, während der Heckscheibenwischer unter dem Dachspoiler verborgen bleibt. Dies sorgt für einen besonders aufgeräumten Look.

Für die Individualisierung stehen insgesamt sieben Außenlackierungen zur Verfügung. Neben Dover White (Solid) als Standardfarbe umfasst das Angebot Night Black (Metallic), Glacier Grey (Metallic), Forest Green (Metallic), Cloud White (Solid), Ayers Grey (Metallic) und Sea Blue (Solid).

Hochwertiges Interieur mit Fokus auf Komfort und Wohlbefinden

Im Innenraum wird die Design-Philosophie konsequent fortgeführt, um eine angenehme Umgebung für Fahrer und Passagiere zu schaffen. Klare Linien, hochwertige Materialien und digitale Technologien bestimmen das Ambiente.

Das Konzept „Triple Moments of Time“ nutzt Licht, Farbe und räumliche Offenheit, um unterschiedliche Lichtstimmungen des Tages aufzugreifen. Ausgangspunkt für die Gestaltung war die Idee, den Innenraum als einen Ort zu verstehen, der den Menschen in den Mittelpunkt stellt und einen bewussten Gegenpol zur Hektik und Reizdichte des Alltags bildet. Inspiriert vom natürlichen Wandel des Lichts im Tagesverlauf entstand ein Interieur, das Ruhe, Wärme und Ausgewogenheit vermittelt. Dafür nutzten die Designer fließende Flächen, sanfte Übergänge und bewusst reduzierte Gestaltungselemente, die ein harmonisches Gesamtbild schaffen und ein Gefühl von Weite und Orientierung fördern.

Unterstützt wird dieser Ansatz durch zwei bewusst unterschiedlich inszenierte Farbwelten: Das serienmäßige Dark Grey betont die moderne, reduzierte Anmutung des Innenraums, während die optional für die Ausstattungslinie **Luxury** verfügbare Kombination Beige / Brown zusätzliche Wärme und Helligkeit vermittelt. Das freistehende 14,6-Zoll-Zentraldisplay, das 10,25-Zoll-Digital-Kombiinstrument und das klar gestaltete Armaturenbrett sind so in das Interieur integriert, dass digitale Funktionen intuitiv zugänglich bleiben, ohne die gestalterische Ruhe des Innenraums zu beeinträchtigen.

Hochwertige Oberflächen, sorgfältig ausgewählte Materialien und eine angenehme Haptik unterstreichen den Qualitätsanspruch des Fahrzeugs. Die Sitze sind je nach Ausstattung mit Stoff oder hochwertiger Ledernachbildung bezogen und bieten umfangreiche Verstellmöglichkeiten. Gemeinsam mit dem großzügigen Raumgefühl unterstützen sie eine entspannte Sitzposition und tragen dazu bei, Fahrer und Passagieren auch auf längeren Fahrten ein komfortables und möglichst stressfreies Fahrerlebnis zu bieten.

Pressekontakt

Jörg Machalitzky
Tel. 06031 68 96 - 570
Mobil 0151 23 88 77 65
presse@o-automobile.de

Über Great Wall Motor

Great Wall Motor ist ein weltweit tätiges Unternehmen für intelligente Mobilität, das sich darauf konzentriert, durch Technologie und Innovation erschwingliche und hochwertige Fahrerlebnisse zu bieten. GWM wurde 1990 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Baoding, China, und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automobilindustrie ab – von Design über Forschung & Entwicklung bis hin zu Produktion, Vertrieb und Service. Das Unternehmen ist seit 1998 international tätig und verfügt über ein Portfolio, das die Marken Haval, Wey,

TANK, ORA und POER umfasst, darunter SUVs, Pkw und Pick-ups, und bietet damit eine breite Palette an Mobilitätslösungen für alle Einsatzzwecke und Nutzungsszenarien.

Bis heute ist GWM in mehr als 170 Ländern und Regionen vertreten, und hat eine globale Präsenz aufgebaut, die durch Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Produktionsstätten in China und verschiedenen Regionen in Asien, Europa, Lateinamerika und Ozeanien gestützt wird. Das Unternehmen treibt seine internationale Expansion durch ein stetig wachsendes Vertriebsnetz weiter voran.

In Europa baut Great Wall Motor mit seiner regionalen Zentrale in Eindhoven (Niederlande) sowie seinem Technikzentrum und Designstudio in München (Deutschland) eine nachhaltige, langfristige Präsenz auf. Das Unternehmen erweitert schrittweise seine Reichweite in wichtigen europäischen Märkten durch ein wachsendes Vertriebs- und Servicenetz und arbeitet mit lokalen Partnern zusammen, um Fahrzeuge anzubieten, die auf die Erwartungen europäischer Kunden zugeschnitten sind und Design, fortschrittliche Technologie, Komfort und Alltagstauglichkeit vereinen.

In Deutschland ist GWM aktuell mit mehreren Produktlinien vertreten: Die Produktlinie GWM WEY umfasst die Plug-in-Hybridmodelle WEY 03 und WEY 05. Die Produktlinie GWM Haval beinhaltet die Modelle Haval H6 und Haval Jolion Pro. Ergänzt wird das Portfolio durch die Produktlinie GWM ORA mit dem Modell ORA 03 und ab Sommer 2026 wird zudem der ORA 5 verfügbar sein.